

TWF DEVIENT LE DISTRIBUTEUR EXCLUSIF DE LA MARQUE MALDON EN FRANCE

Wasquehal – 11.01/2024

La marque anglaise MALDON, reconnue mondialement pour la qualité exceptionnelle de ses flocons de sel, confie sa distribution exclusive en France à TRADITIONAL WORLD FOODS (TWF).

Acteur majeur des Produits du Monde en Grande Distribution et en Food Service, TWF étend son expertise aux Condiments grâce à une marque emblématique, déjà plébiscitée par de nombreux grands Chefs français et à l'international.

Les consommateurs français auront désormais un accès privilégié à ce sel de mer haut de gamme, renommé pour sa pureté, son goût intense et surtout sa texture croquante unique.

LE SEL DE FINITION DES GRANDS CHEFS

MALDON est une entreprise familiale créée en 1882 dans la petite ville estuaire éponyme, sur la côte Est de l'Angleterre. Une famille à la fois gardienne d'une ancienne tradition culinaire et créatrice d'une marque à la renommée mondiale : aujourd'hui encore, la 4ème génération de la famille Osborne y récolte les flocons de sel de mer à la main et perpétue le savoir-faire qui a fait son succès depuis plus de 140 ans.

Sel de finition plébiscité par les plus grands chefs, fournisseur de la Couronne d'Angleterre, MALDON est un sel d'exception et une référence reconnue dans le monde entier.

MALDON propose une large gamme de sels aux conditionnements variés et adaptés à tous les univers de la restauration, en hors domicile comme en grande distribution :

Le sel « original »

Le sel « fumé »



UNE OFFRE D'EXCEPTION EN RESTAURATION ET EN GRANDE DISTRIBUTION

TRADITIONAL WORLD FOODS (TWF) et ses filiales EPIDIS en GMS et FRAIDIS en RHF proposent depuis plus de 35 ans à leurs clients et aux consommateurs français de « Voyager en Cuisinant® ».

Avec les sels MALDON, TWF ajoute à son portefeuille premium une nouvelle marque leader.

L'ambition de MALDON et de TWF est de faire découvrir aux français un type de sel encore méconnu en France et de dynamiser l'univers des Condiments et Aides culinaires, une catégorie majeure à l'international dont MALDON est le leader et la référence.

Les gammes de sel « original » et « fumé » seront commercialisées dans l'univers de la restauration hors foyer (grossistes, cash & carry, chaînés...) et en Grande Distribution au rayon Condiments.



Robert LA FRANCESCA (Directeur Commercial de Maldon Salt) :

« Nous sommes ravis de nous associer à TWF pour réaliser nos ambitions sur le marché français.

Avec ce véritable partenariat, forgé au cours de 18 mois de planification, Maldon Salt place ses produits entre les mains expertes de TWF pour les amener dans le pays de la Gastronomie.

Nous entamons un nouveau chapitre passionnant dans l'histoire de Maldon Salt. Avec l'expertise et la passion de TWF, nous sommes convaincus des succès à venir et, plus encore, sommes impatients d'apporter de merveilleux assaisonnements et la touche de magie de Maldon Salt aux chefs professionnels comme aux cuisiniers amateurs de France. »

José LAFUENTE (DG de TWF) :

« Maldon Salt est une marque d'exception, connue et reconnue par les grands noms de la RHF en France et à l'international et, qui plus est, fournisseur officiel de la Couronne d'Angleterre.

Cette nouvelle pépite dénichée par les équipes TWF est un exemple de notre expertise Sourcing et de notre ambition de dynamiser la catégorie des Condiments via notre savoir-faire Marketing et Commercial en Retail comme en Food Service. »

A propos de MALDON SALT

MALDON SALT est une marque anglaise mondialement reconnue pour ses flocons de sel de mer. Elle tire son nom de la ville estuaire de Maldon, située sur la côte Est de l'Angleterre où du sel est récolté depuis près d'un millénaire. Steve OSBORNE, actuel CEO dirige cette entreprise familiale créée en 1882 par son arrière-grand-père, James.

Le sel de Maldon est un sel de grande qualité, récolté à la main et à la forme pyramidale unique rendue possible grâce au procédé maîtrisé de cristallisation, resté inchangé depuis 4 générations.

La marque s'engage pour la planète et pour la protection des espèces animales menacées en soutenant, pour chaque boîte de sel Maldon produite, la fondation anglaise World Land Trust.

A propos de TWF

Traditional World Foods (TWF) est une entreprise familiale française dont le siège est basé près de Lille (59). Créée en 1986 par Alain MORON, elle emploie 110 collaborateurs dont la moitié de commerciaux (terrain, Compte-clés, Catman) chez ses filiales Epidis en GMS, Fraidis en RHF, et Norpass pour les industries agro-alimentaires. Son portefeuille de marques Premium d'épicerie comprend les sauces soja japonaises KIKKOMAN, les nouilles instantanées OYAKATA, les wraps mexicains MISSION, le lait de coco Real THAI, les sauces indiennes PATAK'S, les soupes miso HIKARI MISO, les sauces et nouilles GO TAN, le wasabi S&B, les sauces et condiments AL FEZ, le riz japonica AKAFUJI, les thés DILMAH, les préparations de fruit DARBO, les pâtes instantanées DI CANOSSA et, dorénavant, les flocons de sel MALDON.

TWF est détentrice depuis 2017 du label PME+, distinction créée par la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) pour récompenser les entreprises investies dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Entreprise française et indépendante, TWF est très impliquée dans le développement économique et sociétal de sa région des Hauts de France.

Contact presse :

Christophe LACAES – clacaes@twf.fr – 07 87 22 75 27