

# Épicerie

## Al'fez Un peu de Moyen-Orient en GMS

Présent sur les cuisines asiatique et mexicaine, TWF poursuit son invitation au voyage culinaire en distribuant Al'fez pour le compte de ABW Foods. Lancée au printemps, la marque de produits du Moyen-Orient comprend huit références: trois sauces, une pâte de harissa douce, une préparation pour houmous (tahini), deux couscous et une préparation pour falafel. Les emballages sont spécifiques à la France pour être les plus informatifs possible sur l'usage des produits.

↳ Mars 2022



## Oyakata Du nouveau sur les nouilles asiatiques

Outre la nouvelle offre orientale Al'Fez, le portefeuille de TWF accueille la marque Oyakata pour booster les ventes de nouilles asiatiques. Elle vient remplacer la gamme Nissin, dont le contrat de distribution a pris fin en mars 2022. Treize références sont à découvrir: quatre soupes ramen en cup, trois en sachet, ainsi que six nouilles sautées en cup.

↳ Mars 2022



## Lindt Des barres chocolatées en caisse

Des barres chocolatées Lindt ont fait leur apparition en devant de caisse, via notamment Système U. La gamme compte trois références vendues à la pièce: barre aux noisettes enrobées de chocolat au lait au gianduja (Piemonte), barre aux trois noisettes entières grillées enrobées d'une crème de noisettes au chocolat noir (Nocciolo) ou au lait (Nocciolatte).

↳ Février 2022



## Italians do it better Sauces aux fromages AOP et aux tomates fraîches

Italians do it better lance trois sauces aux fromages italiens AOP: parmigiano reggiano (à la truffe), gorgonzola et pecorino romano. Sa gamme de sauces aux tomates fraîches s'élargit de deux nouvelles recettes (ail et parmigiano) tandis que le pesto se décline à la roquette. La marque, créée en 2016 et vendue au groupe Avril cette année, signe également une offre de biscuits apéritifs typiques de l'Italie: tarallini, gressin.

↳ Mars 2022



## Materne Innovations tous azimuts sur la compote

Archi-leader de la compote en gourde, Materne multiplie les lancements. La gamme Les p'tits explorateurs vise les 6-10 ans avec des recettes contenant deux fruits censés évoquer une civilisation ancienne. Battle2fruits aux noms un peu décalés et aux fruits originaux ciblent les ados. Pour toucher les adultes, la marque propose des recettes aux fibres et prébiotiques. Materne innove aussi sur les coupelles avec trois recettes Intense & compotée, dont la texture est avec morceaux. La pomme reste le premier ingrédient de tous ces lancements qui sont sans sucres ajoutés.

↳ Avril 2022



## Alferdous Une nouvelle signature d'huile d'olive

Tramier installe une nouvelle marque sur l'huile d'olive, dont l'étiquette évoque le bassin méditerranéen. Baptisée Alferdous, elle couvre deux recettes aux saveurs plus typées que la gamme existante signée Tramier: La puissante et La très puissante. Les huiles, qui sont issues d'olives espagnoles, sont conditionnées en bouteille de 75 cl avec un prix cœur de marché.

↳ Avril 2022

