

Epidis au taquet pour le NAC

Points clés

- Distributeur de nombreuses marques asiatiques, Epidis renouvelle sa PLV pour le Nouvel An chinois.
- La filiale GMS de TWF propose des nouveautés sur Go-Tan, Kikkoman et Hiraki Miso.



visible sur de nombreux sites (YouTube, Dailymotion, M6, MyTF1, AlloCiné, etc.).

La marque de soupe Hiraki Miso signe par ailleurs une quatrième référence miso tofu (aux algues wakamé et champignons) et lance une offre inédite. Les soupes miso kanten sont à base de vermicelles d'algues et se déclinent en trois recettes : sésame épicé, légumes et fruits de mer.

Enfin, l'offre Go-Tan accueille trois nouvelles sauces pour wok : curry vert et curry rouge au lait de coco, ainsi qu'une sauce huître et ail, produit star de la cuisine asiatique. Peu après le NAC, Go-Tan étendra sa gamme de nouilles, qui compte déjà sept codes. Avec des nouilles de riz pad thaï et des nouilles de blé précuites prêtes à réchauffer. Avec ses marques, Epidis pèse aujourd'hui 60 % du CA de la cuisine japonaise, dont l'essentiel avec Kikkoman et Nissin. Elle contribue largement à la dynamique du marché, notamment sur le NAC. À cette occasion 7 000 displays ont été fabriqués pour habiller TG et filots en allée pénétrante, contre 5 000 l'an dernier. ■

Le singe de feu. Epidis a baptisé sa PLV du Nouvel An chinois (NAC) en hommage à l'animal célébré en 2016. Loin des chinoiseries un peu kitsch habituelles, la société a privilégié une déco moderne et plutôt gaie autour du singe. Les six marques de cuisine asiatique qu'elle distribue lui permettent de créer de belles théâtralisations.

Dans son écurie, figurent notamment trois signatures japonaises qui sont leaders mondiales dans

► Pour le NAC, Kikkoman signe une sauce teriyaki BBQ au miel et Go-Tan deux recettes, curry vert et rouge. Hiraki Miso lance une nouvelle offre de soupes miso kanten, à base de vermicelle d'algues.

leur domaine : les nouilles instantanées Nissin, les pâtes de wasabi S & B et les sauces soja Kikkoman. S'y ajoutent les soupes nippones Hiraki Miso, qui font un carton depuis leur lancement il y a trois ans. Epidis propose aussi les crackers de riz Mitsuba, qui sont fabriqués en Hollande. C'est aussi le cas de la gamme asiatique Go-Tan. « La marque a été créée en 1954 par la famille Go partie de Chine vers les Pays-Bas en 1950. La société, aujourd'hui dirigée par le petit-fils, fait de la pub TV dans ce pays, explique Séverine Lepers, responsable de la communication du

broker. TWF, dont Epidis est la filiale GMS, a démarré son activité en 1986 avec les chips de crevettes Go-Tan. »

Nouilles pad thaï Go-Tan

Si la PME nordiste a soigné sa PLV pour le NAC qui sera fêté le 8 février – elle y lance aussi plusieurs nouveautés. Ainsi, l'offre Kikkoman accueille deux recettes supplémentaires : sauce soja sans gluten pour coller à la tendance du moment et sauce teriyaki BBQ au miel. La marque sera soutenue durant tout le premier trimestre par une campagne pub sur internet, via un spot

Patricia Bachelier



► Epidis fête le NAC avec une PLV en hommage à l'année du singe, laquelle regroupe ses six marques : Nissin, Go-Tan, Kikkoman, Hiraki Miso, S&B et Mitsuba.

Zoom Dilmah tient boutique

Lancé en 2012 en GMS par Epidis, le thé Dilmah est une référence mondiale dans l'hôtellerie de luxe. Pour marquer son ancrage premium, la marque s'est invitée dans les rayons via un concept de boutique (meuble complet ou demi-meuble) très qualitatif, accueillant une large gamme de thés en feuilles (vrac et sachet) et des accessoires. Environ 225 magasins en sont aujourd'hui équipés. Pour toucher les petits supermarchés, Epidis propose aussi une PLV « light », comprenant plateaux et stop rayons amovibles adaptés aux linéaires. Parmi les dernières nouveautés de la gamme figurent trois thés noirs aromatisés : chaï aux épices, amande italienne, rose et vanille. La société Dilmah est premier producteur et exportateur de thé de Ceylan.

